Utbildnings-
konsulten

Retorik Steg 2

Kursbeskrivning

Kursen är en fördjupning och vänder sig till dem som inhämtat tidigare kunskaper inom retoriken. Olika typer av problemställningar och utmaningar kommer att finnas med som inslag i kursen. Problemställningar och utmaningar som deltagarna ska lösa med hjälp av den retoriska modellen. Vi kommer också att fördjupa oss i det retoriska språket för att ge ytterligare möjligheter till att övertyga och nå ut till åhörarna.Videoinspelning kommer att användas för att ge maximal återkoppling på prestationen.

Mål

- Kursen ska fördjupa dina kunskaper om språk och kommunikation.
- Kursen ska ge dig fördjupade kunskaper i användandet av de retoriska verktygen.

Efter genomgången kurs ska du:

- Självständigt kunna skapa en presentation utifrån en problemställning.
- Kunna använda de retoriska figurerna för att skapa övertygande presentationer.
- Spontant kunna tala retoriskt övertygande samt använda ett kreativt uttryckssätt.
- Kunna bemöta invändningar och motargument under eget framförande.

Metod och genomförande

Utbildningen/utvecklingsinsatsen sker utifrån synen på en lärande organisation. Principen ”lära genom att göra” är genomgående. Utbildningen är uppbyggd på en blandning av teori och praktisk träning/övning av de retoriska metoderna. Presentationer kommer att genomföras individuellt och spelas in för maximal feedback.

Utvecklingsinsats:	Retorik Steg 2
Målgrupp:	Chefer/medarbetare som genomgått steg 1, eller som har tidigare inhämtade kunskaper inom retorik
Antal deltagare:	Max antal deltagare är 6 st
Omfattning:	2 dagar
Utbildare	Björn Johansson